



Введено в действие
Приказ № 204 от 04.10.2016г.
Директор МБОУ «СОШ№13»
Сляднева Н.А.

Порядок подготовки собственной продукции библиотеки.

Данный порядок разработан в соответствии с положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки МБОУ «СОШ№13» и размещения знака информационной продукции.

1. В период разработки концепции и создания макета собственной информационной продукции библиотеки независимо от вида и типа издания, материального носителя, формы ее распространения, автор (ы) / составитель(и) должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал, филологические особенности языка написания, фотоиллюстративные элементы, рекламная продукция, посвященная информационной продукции, должны соответствовать заявленной возрастной категории

2. При подготовке печатного издания библиотеки знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения, Знак информационной продукции по размеру ее должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

2.1. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

2.2. При подготовке периодического печатного издания знак информационной продукции указывается на первой полосе и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

2.3. При производстве электронных изданий, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении печатных, изданий.

3. При написании сценария мероприятия, проводимого в учреждении, подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории, учитывать возраст предполагаемой аудитории, возрастное ограничения, указывается на афишах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и др. информационно-рекламных материалах библиотечных мероприятий.